

## LOKKEMAD

# Københavnernerne skal lokkes til Karriereland

Career Country-kampagnen skal få højtuddannede til at opdage det hav af muligheder, Esbjerg byder på.

To timers transport til arbejde - eller 12 minutter på cykel. Lejlighed på 48 kvadratmeter eller villa på 200. Det er nogle af de budskaber, der skal få jobsøgende københavnere med en videregående uddannelse - især ingeniører - til at vælge det fjerne Vestjylland frem for hovedstadens forjættende café-liv og 7-11 butikken på snart sagt hvert andet gadehjørne.

De veluddannede fra Hovedstaden skal kort sagt lokkes til at rive teltpælene op og flytte til "Karriere-land". Eller Career Country, som Esbjerg-området er blevet døbt i den kampagne, tv-trolden Jens Gaardbos kommunikationsfirma, Jens Gaardbo Comm., har lavet for Esbjerg Erhvervsudvikling.

Men har man sagt A, så må man også være klar til at sige B.

Det blev understreget af kommunikationskonsulent Marie Elkjær fra kommunikationsbureauet, hvis chef var blevet forhindret i at tage turen til Esbjerg, da projektet blev lanceret forleden.

- Der skal være nogle særlige muligheder, hvis I skal have nogen til at flytte til Esbjerg, understregede hun overfor den flok af erhvervsfolk, der var mødt frem for at deltage i opstartsmødet.

Marie Elkjær pegede på muligheder som en kendt karriere-coach, som kunne komme på jævnlige besøg i Esbjerg, særlige tilbud til børnefamilierne og super-attraktive jobs med udfordringer og internationale karriere-muligheder som nogle af parametrene.

Og selvfølgelig job til begge i et par. Balance er i det hele taget vigtigt, understre-

gede hun. Balance mellem job og fritid. Karriere og familie, natur og kultur.

## Flytte? Øhmm..

Selv repræsenterede Marie Elkjær, der om føje tid venter familieførelse, den målgruppe, Esbjerg er på jagt efter: Højtuddannet og ung.

Med jysk oprindelse kunne Marie Elkjær og hendes mand da også godt - teoretisk - tænke sig lys, luft og havudsigt samt bedsteforældre i bekvem nærhed og et noget større hjem end det kolonihavehus på Amager, der nu er familiens udgangspunkt.

Men trods flere opfordringer ville den unge kommunikationskonsulent nu ikke binde sig til en kommende adresse i Esbjerg.

To gode jobs holder hende og manden i Hovedstaden.

Men kampagnen, som blev



Marie Elkjær fra Jens Gaardbo Comm. fortalte i Musikhuset forleden om kampagne for at lokke de unge, veluddannede til de ledige stillinger i Esbjerg. Selv bor jydepigen og hendes mand i et lille kolonihavehus, og der bliver de, for deres jobs er simpelthen for spændende til at opgive Københavnertilværelsen, fortalte hun.

skudt i gang i onsdags med annoncering i gratis-dagbladet Metro-Xpress i Øst Danmark, er også beregnet på "det lange, seje træk", selv om det nærmest lyder helt kliché-agtigt jysk, tilføjede mar-

ketingchef hos Esbjerg Erhvervsudvikling, Pernille Kragh Røhe.

- Det er vigtigt at se fremad, det kommer ikke lige med det samme, men er en proces over flere år, sagde hun.

- Jens Gaardbo sagde også, at vi ikke skal forvente, at flyttebilerne kommer til at vælte ind de første fem år, tilføjede hun.

Af Torben Krogh