

PRESSEMEDDELELSE fra Esbjerg Erhvervsudvikling

9. JULI 2007

Career Country skaber opmærksomhed og nye kolleger.

'Den 23. maj lancerede vi Career Country i Storkøbenhavn og resultaterne er umiddelbart tilfredsstillende. Som ventet er det en udfordrende opgave, vi har påtaget os. Responsen fra de foreløbige partnere og andre virksomheder vidner om, at vi har en fælles udfordring i at tiltrække velkvalificerede kollegaer, siger marketingchef Pernille Kragh Rühle, som betragter tilflytterkampagnen som et langt sejt træk, der er nødvendigt for at ændre holdninger og skabe opmærksomhed i målgruppen. Foreløbig test af kampagnen siger at, 16% af de adspurgte mener at kampagnen kunne øge sandsynligheden for, at han/hun nogensinde kunne overveje at flytte til Esbjerg Kommune.

Resultater af de første 6 uger i Career Country

Test resultater i en forsigtig kampagnetest blandt 100 i målgruppen siger at

10% ser annoncen i Metroxpress Øst.

63% synes godt om hjemmesiden og .

54 % tror, at annoncen og hjemmesiden kan hjælpe med til at udbrede kendskabet til Esbjerg Kommune.

37% siger, at kampagnen gør målgruppen mere positivt indstillet overfor muligheden for et bedre liv i Esbjerg Kommune.

16% siger, at kampagnen kunne øge sandsynligheden for, at du nogensinde kunne overveje at flytte til Esbjerg Kommune.

Besøg på www.careercountry.dk den første måned er over 4000.

- De besøgende kommer fra Norge, USA, England, Island, Mexico og Letland. Men endnu vigtigere er det at ca. 85 % af de besøgende, ser ud til at være fra sjællandske computere.
- Jobindex.dk viser sig forløbigt, at være et godt valg – omkring 1.000 har læst jobannoncer fra Career Country. Over 19.000 har set os og over 7.000 mails er sendt med karrieremuligheder i Career Country.

Foreløbig er 12 virksomhed partnere i Career Country

Det er:

Advokataktieselskabet Kirk Larsen & Ascanius, www.kirklarsen.dk

Bramidan AS, www.bramidan.dk

Deloitte, www.deloitte.dk

Det Faglige Hus, www.detfagligehus.dk

Erhvervsakademi Vest, www.eavest.dk

Esbjerg Kommune, www.esbjergkommune.dk

KPMG, www.kpmg.dk

Mærsk Olie Og Gas, www.maerskoil.dk

Rambøll Olie & Gas/ Ramboll Oil & Gas, www.ramboll-oilgas.com

Rimadan, www.rimadan.dk
Semco Maritime, www.semcomaritime.dk
Telesikring, www.telesikring.dk

Første partnernøde er afholdt

Career Country netværket har været samlet til det første partnernøde fredag den 29. juni i Esbjerg Erhvervsudviklings lokaler i Forsknings og Udviklingsparken på Niels Bohrs Vej 6.

Stemningen blandt partnerne er positiv og forventningsfuld. Det viser sig at Career Country spiller en rolle både udadtil og indadtil – markedsføringen af karrierejobs og det gode liv i Esbjerg Kommune på de ydre linier. De indre linier bliver støttet med gode råd i rekrutteringsarbejdet, nye tiltag for nye medarbejdere og nye netværk der kan hjælpe tilflytterfamilier/par og forhåbentlig opfylde deres ønsker bl.a. om dual career (to karriere).

Blandt forventninger til Career Country fra partnerne:

- En god og anderledes platform, som virker positivt når vi skal rekruttere.
- Vigtigt med en intensiveret profilering af området.
- Et godt og positivt samarbejdet blandt partnere om rekruttering er meget vigtigt.
- Synlighed i målgruppen, bl.a. på messer og uddannelsesinstitutioner i Storkøbenhavn.
- Den gode hjemmeside www.careercountry.dk må gerne være synlig i hele landet.
- Højne kendskabet til virksomhederne og de mange tilbud fra et varieret erhvervsliv i Esbjerg storkommune.

Og ja, **den første ansættelse** er en realitet – 1. september starter den første nye medarbejder hos en partner, der har fået kandidaten via Career Country samarbejdet.

Vi kan af gode grunde ikke løfte sløret for partner og medarbejder endnu.

Udtalelser fra et udpluk af HR Chefer

'Hvad forventer jeres virksomhed at få ud af Career Country partnerskabet?' Svaret er fra partnernes HR ansvarlige:

Henrik Søndergaard, HR Chef, Telesikring; Telesikring er en del af Career Country, da vi fra en lidt anden vinkel kan profilere virksomheden som arbejdsplads. Derudover er vi med til at synliggøre variationen i byens erhvervsliv. Det er vigtigt at profilerer området.

Ingelise Terkildsen, Mærsk Olie og Gas; Mærsk Olie og Gas ser kampagnen som en mulighed for at tiltrække ingeniører/maskinmestre og anden højtuddannet arbejdskraft til Esbjerg området, således at vi kan sikre fortsatte vækst og udviklingsmuligheder. Mærsk Olie og Gas operation baserer sig i høj grad på veluddannede ansatte, men så sandelig også på veluddannede medarbejdere hos vore samarbejdspartnere og underleverandører

Kai B. Olsen, Rambøll Oil & Gas: Tilflytning kræver at området kan tilbyde attraktive jobs – og det flere til den samme person. Vi skal kunne tilbyde 2 karrierer, så begge parter i en familie kan få tilfredsstillende sine karrieredrømme.

Dorte Ejbye, Semco Maritime:

Med denne fælles karrierebranding som er igangsat af CareerCountry forventer vi at der kan skabes større interesse for potentielle kandidater i Storkøbenhavn. Semco Maritime kan tilbyde karrierejob til kandidater der tænker internationalt, vi har bl.a afdelinger i Europa, Asien, USA og Mellemamerika. Semco's Maritimes medarbejdere vil selv... og får lov til at slippe talenterne løs, for vores medarbejdere spænder over alle faser i et projekt - fra indledende design og endelig installation til opstart og vedligeholdelse.

Birgitte Møller Jensen, Deloitte: vi håber i det københavnske at kunne skabe interesse for vores spændende karrierejobs hos Deloitte i Esbjerg - også for de ikke aktivt jobsøgende

Jacob Lundgaard, Esbjerg Kommune: Esbjerg Kommune forventer, at kunne få synliggjort Esbjerg-området som et attraktivt område, også når familierne skal planlægge deres karrierer. Der er ingen tvivl om, at en god leder- eller specialstilling hos os bliver endnu mere spændende for potentielle ansøgere når manden eller konen samtidigt kan se, at der er et bredt udbud af karrierestillinger i området. Man lukker ikke familiens karriereveje ved at flytte til Esbjerg, man åbner dem derimod.

FAKTA:

Henvis til www.careercountry.dk

CASE:

Bjørn P. Jensen, er fra Sjælland og uddannet i Århus – flyttet hertil pga. job i Det Faglige Hus – den kommende hustru er blevet restaurationschef på Rest. Gammelhavn – de skal giftes til august har 2 små børn. Kontakt evt. Bjørn P. Jensen - tlf. 79128118

Med venlig hilsen

Pernille Kragh Rühle,

Marketingchef

mobil 25139630 (ferie fra 13. juli – 6. august)