

# Kampagner virker på »blærerøve«

Af **Mette B. Falther**

Tlf. 7912 4634, mfa@jv.dk

Det har handlet om at få blærerøve til at komme til Career Country og om at få jyder til at vende hjem. Og kampagnerne rettet mod den højtuddannede arbejdskraft ser ud til at virke. På EUC Vest har 156 veluddannede ansøgere søgt 18 ledige stillinger. Og mange af dem kommer udefra. Fra København, fra

Odense, fra Ålborg, fra Ishøj, fra Århus, fra Kolding.

– Tendensen har været stigende. Det har været meget svært meget længe at få de akademiske kompetencer til Vestjylland, men det ser ud som om, det er vendt. Og vi vil gerne have blærerøve hertil. De er med til at fortælle de gode historier herfra, og så udfordrer de samtidig dem, der er her allerede. Det gør, at vi andre ikke er så tilbøjelige til at sætte

vores lys under en skæppe, siger Søren Røn, personalekonsulent hos EUC Vest.

Den første måned med Career Country-kampagnen har givet over 4000 besøgende på hjemmesiden [www.careercountry.dk](http://www.careercountry.dk). Cirka 85 procent af de besøgende ser ud til at være fra sjællandske computere.

På [www.jobindex.dk](http://www.jobindex.dk) har cirka 1000 læst jobannoncer fra Career Country.