

## Bilag til PRESSEMEDDELELSE

22. maj 2008

**Partnerudtalelser efter Career Countrys første år.  
 2 sider**

c/o Esbjerg Erhvervsudvikling  
 Niels Bohrs Vej 6  
 DK-6700 Esbjerg  
 Tel +45 75 12 37 44  
 Fax +45 36 97 35 01  
[CareerCountry.dk](http://CareerCountry.dk)  
[info@CareerCountry.dk](mailto:info@CareerCountry.dk)

<b>Rambøll Olie og Gas</b>	Pia Dyrmosé Jørgensen, Marketingkoordinator	Vi har indtryk af at det er et godt og tiltrængt initiativ. Vi er klar over at det er det lange, seje træk der skal til for at oplyse om muligheder og ændre eventuelle negative fordomme om det liv og karrieremuligheder i det vestjyske/syddanske. Styrken ved kampagnen er netop at det er baseret på et langvarigt forløb, der er ingen der forventer at det drejer sig om et 'quick fix'.
<b>Mærsk Olie og Gas</b>	HR Operations DK Ingelise Terkelsen og Hanne Teichert	God ide for marketing - vi bliver mere synlige; der var nogle gode samtaler på messerne. Men kampagnen er ikke umiddelbart en succes for rekruttering, måske på lang sigt.
<b>Esbjerg Kommune</b>	Udviklingsdirektør Jakob Lundgaard og Else Graversen	Esbjerg Kommune er rigtig godt tilfreds med Career Countrys første år. Ikke blot forøges interessen omkring de stillinger der kommer ind i kampagnen, men der er også en generel 'branding' forbundet med det. En branding der gør, at flere får øje på det attraktive i at arbejde i Esbjerg og i Esbjerg Kommune.
<b>Seelen</b>	Tina Halkjær	Ideen er god, men det tager nok længere tid end et år at slå igennem
<b>Blue Water</b>	Personalechef Aase Bjerregård	Blue Water har ikke haft direkte resultat af kampagnen men byen har helt bestemt haft det.
<b>Deloitte</b>	HR Chef Lasse Iversen Hansen	Jeg synes, det er et rigtig godt projekt, som fortjener at blive videreført. Den langsigtede strategi skal have sin tid inden den virker.
<b>Cowi</b>	Chief Project Manager Oil & Gas Lars Hansen	God kampagne, som desværre ikke endnu har givet os nogle ansøgninger.
<b>Kirk Larsen &amp; Ascanius</b>	Administrationschef Bettina Tøt	Mit indtryk er, at forløbet har været godt. Især synes jeg det er godt, der er blevet gjort meget for at markedsføre det lokalt, hvilket antallet af partnere vel også vidner om.

## Partnerudtalelser efter Career Countrys første år. 2 sider

c/o Esbjerg Erhvervsudvikling  
Niels Bohrs Vej 6  
DK-6700 Esbjerg  
Tel +45 75 12 37 44  
Fax +45 36 97 35 01  
[CareerCountry.dk](http://CareerCountry.dk)  
[info@CareerCountry.dk](mailto:info@CareerCountry.dk)

<b>Sikkerhedsstyrelsen</b>	HR konsulent Lena Toft	Det er svært at sige. Umiddelbart tænker jeg, at der skal en større sum penge til for virkelig at synliggøre kampagnens gode budskaber. Det virker, som om Career Country har svært ved at gøre sig selv synlig nok. Vi har ikke modtaget nogen respons på Career Country via vores rekruttering, og når jeg spørger venner og bekendte i målgruppen i hovedstadsområdet, er der ingen, der har hørt om Career Country. Måske skal Career Country overveje en anden strategi: Udbred kampagnen i lokalområdet i stedet, så familien i det vestjyske prikker til de unge, som er flyttet væk fra byen. Det er stadig min opfattelse, at vores reelle målgruppe er dem, som allerede har rødder i det vestjyske - det bliver svært at flytte en københavnere fra stenbroen
<b>Det Faglige Hus</b>	Administrationschef Brian Elsted	Vi er fortsat meget positive overfor medlemskabet og de aktiviteter der er forbundet hermed.
<b>Holger Christiansen</b>	Human Resources Niels Aage Henry Ladekjær-Mikkelsen	Jeg er sikker på, at kampagnen har været med til at markedsføre Esbjerg og omegn som et attraktivt (og i f.h.t. Sjælland billigt) sted at arbejde og bo. Jeg tror dog også, at vi skal satse på den lange bane og først vil se evt. resultater af "Career Country" og tilsvarende tiltag i løbet af de næste 5-10 år. For vores virksomhed sker deltagelsen i kampagnen primært ud fra et ønske om at støtte tiltag i lokalområdet for at sikre fremtiden for lokale virksomheders udvikling i Esbjerg og omegn.
<b>SYDENERGI</b>	Steen Thomsen	Kampagnen er fin i forhold til at markedsføre mulighederne i området - men det er naturligvis et "langt sejt træk", at få det til at "rykke" for alvor.

Yderligere oplysninger fås hos  
Marketingchef Pernille Kragh Rühle, Esbjerg Erhvervsudvikling, tlf. 75123744, mobil 25139630, mail pkr@eeu.dk