

Career Country – nyt stykke land i Danmark

Esbjerg Kommune skyder utraditionel tilflytterkampagne i gang ved kick-off. Store lokale virksomheder er med i kampagnen, der skal trække højtuddannede københavnere og andre "blærerøve" til området.

Manglen på kvalificeret arbejdskraft betyder 'Nej, tak til ordre' og området oplever begrænsninger for vækst. Esbjerg Erhvervsudvikling vil gøre noget for at tiltrække medarbejder til Esbjerg områdets virksomheder og kombinerer tilflytterkampagne og rekrutteringskampagne.

Nyt land i Danmark

Et nyt afsnit på Danmarks kortet skal sælges til de 25 - 40-årige, der ønsker en positiv forandring i livet.

"Den nye Esbjerg storkommune er en ny del af Danmark, som målgruppen skal lære at kende, men det varer nok 5 år før flyttebilerne invaderer kommunen", siger kommunikationsrådgiver Jens Gaardbo, som var udsat for sit livs sværeste opgave, da han på et døgn definerede budskaber for tilflytterkampagnen. **Career Country** er navnet på det nye afsnit på Danmarks kortet.

CAREER COUNTRY skal fungere som samlebetegnelse for alle de aktiviteter i Esbjerg-området, der handler om uddannelse, erhverv og talentudvikling. På den måde bidrager konceptet til at skabe en større sammenhæng i de mange initiativer, der alle peger i samme retning.

CAREER COUNTRY bæres frem af følgende budskaber:

- Karriere med udsigt
- Danmarks bedste klima for talenter
- Hus, have og familieliv
- 2 karrierer - 200 kvadratmeter - 2 millioner

Budskaberne er det indtryk, Esbjerg-området skal efterlade med sin kommunikation. Det være sig i medierne, events eller samarbejdsprojekter. Målet er at sige de samme ting mange gange, og dermed efterlade omverdenen med et nyt indtryk af Esbjerg-området. At give området et nyt omdømme.

Virksomheder med karrieretilbud – en forudsætning.

Storkommunens virksomheder, der kan tilbyde karrierejobs er inviteret til at deltage med visning af jobs i de valgte medier. Og flere har allerede sagt ja, nemlig Rambøll Oil & Gas, Deloitte, Semco Maritime og Mærsk Olie og Gas.

- Tilflytning kræver at området kan tilbyde attraktive jobs – og det flere til den samme person. Vi skal kunne tilbyde 2 karrierer, så begge parter i en familie kan få tilfredsstillt sine karrieredrømme, siger Kai B. Olsen, direktør for salg og markedsudvikling hos Rambøll Oil & Gas. 'Vi er med i kampagnen, der er med at få gjort den fælles pulje af karrieretilbud så stor som muligt'.

Kick-off – tirsdag den 22. maj kl. 16.30 – 18.00 i Cafe Tonekunsten

Kom i Musikhuset Esbjerg og hør om Esbjerg-områdets udfordringer, ideer og budskaber i kampagnen, udvalgte medier samt input om kreativ rekruttering. HR Chef Ingelise Terkildsen, Mærsk Olie og Gas fortæller om hvilke muligheder én af områdes største virksomheder ser i den fælles karriere branding af virksomheder i Esbjerg kommune.

Yderligere information hos Pernille Kragh Rühle – pk@eeu.dk, tlf 75123744 og mobil 25139630

○ Esbjerg
Erhvervsudvikling

● Havnegade 1
DK-6700 Esbjerg

○ Tel +45 75 12 37 44
Fax +45 75 45 27 01

○ info@eeu.dk

○ www.eeu.dk