

## PRESSEMEDDELELSE

22. maj 2008

c/o Esbjerg Erhvervsudvikling  
Niels Bohrs Vej 6  
DK-6700 Esbjerg  
Tel +45 75 12 37 44  
Fax +45 36 97 35 01  
[CareerCountry.dk](http://CareerCountry.dk)  
[info@CareerCountry.dk](mailto:info@CareerCountry.dk)

## Career Country – effektiv kommunikation for et andet image

En masse tal viser positive resultater efter det første år med tilflytter- og rekrutteringskampagnen Career Country.

### Kendskabet til Esbjerg Kommune er blevet bedre efter Career Country

Ved start af kampagnen i 2007 analyserede vi bl.a. kendskabet til Esbjerg kommune og virksomhederne i vort område blandt målgruppen, som er 25-40-årige med en videregående uddannelse i Storkøbenhavn. Ved at gentage analysen et år efter Career Countrys lancering kan vi konstatere, at budskabet om et bedre liv og karrieremulighederne i Esbjerg Kommune er blevet hørt.

6 % har hørt om Career Country kampagnen. Målgruppen er totalt 219.000 personer, og omregnet betyder det, at ca. 13.000 har set og husket kampagnen. Det er umiddelbart et tilfredsstillende resultat, kampagne budgettet taget i betragtning.

Andre resultater af svarerne fra de 200 adspurgte i målgruppen er:

- "Kender slet ikke Esbjerg-området" er faldet med 14 %.
- "Kender slet ikke erhvervs- og uddannelsesmuligheder i Esbjerg Kommune" er faldet med 13 %.
- "Kender ikke en virksomhed i Esbjerg Kommune" er faldet med 6 %.
- "Usandsynligt at jeg vil flytte til Esbjerg-området" er faldet med 24 %.

### 20 virksomhedspartnere efter år 1 – målet for år 2 er 30 partnere

Generelt er partnerne tilfredse med det første år og er alle klar over, at det er en langsigtet vedholdende kampagne, der skal give resultaterne. Virksomhederne anerkender markedsføringseffekten og den synergi, der er ved et fælles fokus.

Marketingkoordinator Pia Dyrmosø Jørgensen, Rambøll Olie og Gas siger, "Vi har indtryk af, at det er et godt og tiltrængt initiativ. Vi er klar over, at det er det lange, seje træk, der skal til for at oplyse om muligheder og ændre eventuelle negative fordomme om livet og karrieremuligheder i det vestjyske/syddanske. Styrken ved kampagnen er netop, at det er baseret på et langvarigt forløb, der er ingen, der forventer, at det drejer sig om et 'quick fix'. Se andre partnerudtalelser i bilag.

### Respons på medierne

Career Country er synlig på følgende vis: MetroXpress bringer hver uge en jobannonce fra Career Country, der kører syv busser rundt i Storkøbenhavn med budskabet om det gode liv og karrieremulighederne, postkort kan tages 200 steder i Storkøbenhavn, deltagelse på karrieremesser samt ugentlige indrykninger på Jobindex.dk.

På forsiden af Jobindex.dk har over 2,2 mio. set Career Country

Over 650.000 har fået tilsendt mail med ugens annonce fra Jobindex.dk.

Over 17.000 har klikket sig videre fra Jobindex.dk til [careercountry.dk](http://careercountry.dk). Måske havde de aldrig læst om mulighederne i Esbjerg kommune, hvis ikke vi havde Career Country.

Partnerne har haft 42 ugentlige profilannoncer på jobindex.dk, der er klikket på af over 9000 læsere.

## Hjemmesiden [www.careercountry.dk](http://www.careercountry.dk) er velbesøgt

Efter de første 12 måneder kan vi glæde os over, at 75.000 har besøgt [careercountry.dk](http://www.careercountry.dk), fordelt geografisk med ca. 60 % fra Sjælland og udlandet og ca. 40 % fra Jylland og Fyn. Målet for besøgende er opfyldt, og Top 6 på de mest besøgte sider Kalender, Ugens job, Liste over ledige jobs, Karriere og Partnere, Rådighedsbeløb og Ugens Bolig vidner om, at budskaber i annoncer i MetroXpress, på busreklamer, på postkort og på messer sender de rette signaler.

## Udbytte - presseomtale

Kampagnen har generet en landsdækkende presseomtale for over 0,5 mio. kroner i spaltemillimeter med en imageværdi på over 2,0 mio. kroner.

## Udbytte - messedeltagelse

Med en iøjnefaldende stand og budskabet om det store månedlige rådighedsbeløb i Career Country kontra i Storkøbenhavn har Career Country sået en masse frø i potentielle medarbejderes bevidsthed.

SICEF Karrieremesse havde 6.000 besøgende i alt og 500 besøgende hos Career Countrys stand.

Karrieredagene havde i alt 7.289 besøgende (Ålborg 2.105 rekord, Århus 1.653, Odense 1.511, København 2.020). Vi har talt med ca. 500 potentielle medarbejdere.

DTU Messen i Lyngby havde 6000 besøgende i alt.

400 lister med ledige jobs i Career Country blev udleveret. 50 CV'er blev indleveret og vi havde omkring 200 samtaler med potentielle medarbejdere.

## Fødselsdagsgave til partnerne

Esbjerg Erhvervsudvikling vil ønske nye borgere i kommunen velkommen og giver derfor partnerne mulighed for at invitere nye medarbejdere på introduktionstur i Career Country. Den første tur er søndag den 15. juni. Mere information herom på [www.careercountry.dk](http://www.careercountry.dk)

International skole er blevet en realitet i Esbjerg fra august 2008, et eftertragtet tilbud som er efterspurgt også blandt partnere i Career Country.

Citater fra partnere se vedlagte bilag.

En tilflytter fortæller: Ingeniør David Holm, Mærsk Olie og Gas Engineering afdeling. David er flyttet fra Helsingør til Esbjerg-området (Bramming). David kan træffes på 79111027

Vedlagt foto:

- Bus i København med budskab om livs- og karrieremuligheder i Career Country.

Yderligere oplysninger fås hos

Marketingchef Pernille Kragh Rühle, Esbjerg Erhvervsudvikling, mobil 25139630, mail [pk@eeu.dk](mailto:pk@eeu.dk)