

Jagten på nye tilflyttere udvides

LOKKEMIDDEL: Det må ikke hedde noget med Esbjerg, så Career Country fortsætter som lokkeord, når karrierebevidste storbymennesker skal lokkes hertil. Nu også fra Århus, Odense og Aalborg.

Af Mai Møller Christensen

De er mellem 25 og 40 år, de har taget en videregående uddannelse, og de bor i en af landets fire største byer.

Sådan lyder målgruppen for Esbjerg Erhvervsudviklings kampagne Career Country, og mens de første to punkter – det med alderen og uddannelsen - er meget godt, vil kampagnen gerne ændre på det sidste faktum. Flere af de veluddannede unge danskere må i fremtiden gerne bo i en af landets fem største byer.

Kampagnen, der til maj har to år på bagen, har netop valgt at udvide jagtterrænet, så det fremover ikke kun er i København, men også i Århus, Odense og Aalborg, der fanges nye, karrierebevidste Esbjerg-borgere.

Samtidig har kommunen forhøjet sit bidrag til kampagnen med en halv million kroner, så der nu er 1,25 mio. kommunale kroner plus en lille halv million i partner-finansiering at gøre godt med.

Logo på busser

- Vi er rigtig glade for de ekstra penge, og vi regner med at køre den første kampagne i marts. Det handler især om en samlet markedsføring af Esbjergs jobmuligheder for præcis dén målgruppe, og i øjeblikket er vi rundt for at lave listen over jobopslag. Lige i den her tid er det lidt svært at finde ledige jobs nok, men vi fortsætter ufortrødent, siger marketingschef i Esbjerg Erhvervsudvikling, Pernille Kragh Røhe.

I de første to år har det kun været København, erhvervsudviklingen er gået på hugst i. Ud over annoncering og ”ugens job” på den landsdækkende jobportal Jobindex og markedsføring i medier og på messer, har Career Country-logoet også prydet de københavnske busser.

Langt væk eller fodbold

Undersøgelser viser, at seks procent af målgruppen har lagt mærke til Career Country, og det er godt for Esbjerg Kommune. Selv om ordet Esbjerg ikke optræder i kampagnens navn:

- Vi kalder det Career Country i stedet for noget med Esbjerg, for hvis du siger til nogen i Storkøbenhavn, at ”Du skal have en karriere i Esbjerg”, ryster de på hovedet. Selv om der bliver længere og længere imellem fordommene om kommunen, oplever vi stadig på vores messer, at folk siger ”Nå, i Esbjerg. Det er da langt væk”. Til trods for, at der med tog fra København er kortere til Esbjerg end til Århus. Men der er også nogle, der siger ”Nå, det er jo jer med fodbold”, og jeg synes alt i alt, det går i den rigtige retning, siger Pernille Kragh Røhe.

FAKTA

Gaardbo fandt på navnet

Det er den tidligere tv-vært og nyhedschef for TV2 Nyhederne Jens Gaardbo, der har fundet på branding-navnet Career Country til Esbjerg Kommune. Efter en kort karriere som kommunikationschef for medicinalfirmaet Lundbeck, blev Jens Gaardbo i 2004 selvstændig med kommunikationsfirmaet Gaardbo Com.

Åbent hus for studerende

Studerende er også en eftertragtet vare, når det gælder Esbjerg Kommunes fremtid, og lørdag 28. februar mellem klokken 10 og 15 holder Studiebyen Esbjerg åbent hus på fire af byens videregående uddannelser. På UC Vest, Syddansk Universitet, Aalborg Universitet Esbjerg og EA Vest står elever, lærere, studievejledere og medlemmer af kampagneteamet klar til at svare på de besøgendes spørgsmål.