

# Det tager lang tid at lokke veluddannede til

**Af Jesper Nørgaard**

Tlf. 7912 4630, jno@jv.dk

Otte tilflyttere, der har fået job i Esbjerg Kommune.

Det er den håndgribelige effekt af et år med tilflytter- og jobkampagnen Career Country, der indtil videre har kostet en million kroner.

Kampagnens hjemmeside har det første år haft 75.000 besøgende, der har været inde og læse om karrieremuligheder og boligpriser i Esbjerg Kommune. Og på job- og karrieremesser har man været i kontakt med cirka 1200 potentielle tilflyttere. På den baggrund lyder otte tilflyttere måske ikke af mange.

- Der kan sagtens være flere, vi ikke har hørt om. Men otte jobs ved vi med sikkerhed er blevet besat gennem Career Country, siger marketingchef Pernille Kragh Rühle, Esbjerg Erhvervscenter.

Hun er godt tilfreds med resultaterne efter det første år og understreger, at der er tale om det berømte lange, seje træk.

Der er også generel tilfredshed blandt de 20 lokale virksomheder, der er gået ind i projektet som partnere.

- Vi har indtryk af, at det er et godt og tiltrængt initiativ. Styrken ved kampagnen er netop, at det er baseret på et langvarigt forløb. Der er ingen, der forventer et quick fix, siger marketingskoordinator Pia Dyrmosé Jørgensen fra Rambøll Olie og Gas, der er partner i kampagnen.

Kommunikationsrådgiver Jens Gaardbo, der var med til at føde kampagnen, understreger vigtigheden af at køre med langt lys, når et områdes image skal ændres.

- Det er først, når man selv er ved at brække sig over et budskab, at det er ved at fise ind hos andre. Så når man om seks år spørger, om kampagnen da ikke snart skal stoppe, så skal svaret være: Nej, den skal køre 16 år endnu, siger Jens Gaardbo.

Indtil videre er der penge til endnu et år. En evaluering skal derefter afgøre, om kampagnen skal fortsætte.

## **FAKTA**

### **UNDERSØGELSEN**

Kampagnens centrale element er hjemmesiden [www.careercountry.dk](http://www.careercountry.dk), hvor interesserede kan finde en liste over ledige karrierejobs og informationer om bl.a. boligpriser i Esbjerg Kommune.

Der annonceres for Career Country i bl.a. MetroXpress hver onsdag og på syv bybusser i Storkøbenhavn.