



MANDAG
14-03-11



Esbjerg

ESBJERG
RIBE
BRAMMING
FANØ

Esbjerg lugter mindre af fisk

UDVIKLING: Færre forbinder Esbjerg med fisk, og flere er åbne overfor muligheden for at bosætte sig i byen. Men der er stadig et stykke vej til at gøre Esbjerg populær.

Af **Trine Møller Pedersen**
Tlf. 7912 4638, tmp@jv.dk

ESBJERG: Esbjerg er blevet mere attraktiv som by.

Det er erfaringen efter kampagneteamet fra Career Country har været på jobmesse i Aalborg, Aarhus og Odense.

– Det går fremad, men det går langsomt fremad. Det begynder at bære frugt, at vi siden 2007 har haft et stort fokus på at fortælle historierne om Esbjerg, så folk kender byen bedre, fortæller marketingchef Pernille Kragh Rühle, Esbjerg Erhvervsudvikling.

Konkret kan forskellen mærkes på, hvad folk svarer på spørgsmålet om, hvad de først tænker på, når de hører bynavnet Esbjerg. Tilbage i 2008, da kampagnen kun havde kørt et år, svarede 99 ud af 200, at de tænkte på fisk. I år svarede kun 63 ud af 200 fisk.

– Så der er stadig plads til forbedring. Jeg så gerne, at mange flere tænkte på energi, når de hørte Esbjerg – men det svarer kun 38 ud af 200, siger Pernille Kragh Rühle.

Mental afstand

Hun mener, der stadig er brug for Career Country og brug for, at borgere i Esbjerg selv er med til at fortælle positivt om byen.

– Jeg oplever, at folk bliver mere åbne, når de hører om mulighederne i Esbjerg. Der er en mental afstand til byen, som skal brydes ned, og



Interessen for Esbjerg var vakt hos de unge, som valgte at bruge dagen på årets karrieremesse på Syddansk Universitet i Odense.

Foto: Gert Blume

det kan alle tage del i, siger hun.

På Syddansk Universitet oplever studiechef Per Kristian Andersen, at der er en større interesse for både at studere og bo i Esbjerg. Faktisk mener han ikke, det er Esbjergs ry, den er gal med: – Når folk flytter væk efter

at have studeret i Esbjerg, er det ofte fordi, der ikke er et arbejde at få. Derfor mener jeg, der – sammen med kampagner – skulle arbejdes mere for at få nogle federe studiejobs og nogle bedre jobmuligheder. Det vil få folk til Esbjerg.

LÆS MERE / SIDE 6

FAKTA ■■■

KAMPAGNEN

■ Career Country blev lanceret i 2007 som en kampagne, der skulle få flere til at bo og arbejde i Esbjerg. I sommeren 2010 blev EnergiMetropol lanceret, der skal gøre Esbjerg kendt som førende inden for energi og energiteknologi. Kampagnerne har til sammen et årligt budget på tre millioner kroner.

TIRSDAGSTILBUD

Hakket
Okse-
småkød

8-12%



3 kg
100,-

Gælder kun
tirsdag.
Det er billigt!

ÅBNINGSTIDER
Man-fred 9.00-20.00
Lørdag 9.00-18.00
Søndag Lukket

Kvickly
Esbjerg Storcenter
76 78 42 00


Produktionsopgaver søges

Vi søger arbejde i form af produktionsopgaver, herunder samle- og pakkeopgaver til vores 43 indsatte.

Har din virksomhed arbejde og samtidig lyst til at bidrage med en samfundsvigtig opgave? Så kontakt Arresthuset i Esbjerg:

Frank Thorsgaard - 40 52 03 60
Carsten Oldenburg Jensen - 72 55 91 35
(læs evt. mere på arresthuset.dk)

KRIMINAL  FORSORGEN

Flere end 350  varer til rene discountpriser - hver dag

Super
Brugsen

Slagtermesteren tilbyder

Hakket
Okse, svine
eller kalv/flæsk

8-12%

Svinemørbrad

1. klasses kvalitet 2. klasses udseende god til mørbrad bøffer eller mørbrad gryde Vi har 500 kg. pr. butik. - først til mølle.

KUN MANDAG

500 G
20,00
UHØRT
BILLIGT

PR. 1/2 KG
24,95

Strandby Plads • Sædding Centret

Esbjerg vil gerne have dig

REKRUTTERING: Vil du have en karriere i Danmarks energimetropol? Så er Esbjerg byen. Det er det brændende budskab, som kampagnen Career Country forsøger at sælge til de studerende, der snart sendes ud i job-junglen. Men vil unge med store karriere-drømme flytte til Esbjerg? JyskeVestkysten tog på jobmesse for at undersøge sagen.

Af **Anne Splittorff**
redaktion.esbjerg@jv.dk

ODENSE: De udsendte medarbejdere smiler det bedste, de har lært og tilbyder rask væk bolsjer og logokuglepenne i håbet om et par minutters opmærksomhed fra de nysgerrige studerende. Og interessen er tydeligvis vakt hos de unge, som har valgt at bruge dagen på årets karrieremesse på Syddansk Universitet i Odense.

Midt i flokken af stande, der blandt andet huser Mærsk, Forsvaret og Norddea, står Career Country, som er en samlet kampagne for jobmulighederne hos de største virksomheder i Esbjerg. Det er tredje dag på farten for kampagnen, som også har lagt vejen forbi Aalborg og Aarhus. Og de unges modtagelse af tilbuddet om en karriere på vestkysten er overvejende positiv, fortæller marketingschef Pernille Kragh Røhe, Esbjerg Erhvervsudvikling:

– Mange siger, at det er fedt at få en dialog om byens potentiale, da rigtig mange ikke har kendskab til karrieremulighederne i Esbjerg. Så vi har fået forvandlet manges syn på byen.

Fisk, fodbold og Fanø

– Jeg havde ikke lige regnet med Esbjerg.

En mandlig studerende stirrer på de godt 100 jobopslag, som Career Country har medbragt.

– Jeg bor i København, så jeg tror desværre, at det bliver for langt væk, siger han og forsvinder i mylderet.

JyskeVestkysten omtalte i efteråret en undersøgelse, som viste, at københavnerne hellere vil flytte til Kina end til Esbjerg. Det er en velkendt problematik, som også smitter af på rekrutteringen af ny arbejdskraft.

Pernille Kragh Røhe indrømmer, at det er svært og vurderer, at de studerendes fokus på geografien ofte er på grund af manglende kendskab til byen.



Career Countrys stand på Karrieremesen i Odense var velbesøgt af jobsøgende studerende, der opmærksomt lyttede til Esbjergs karrieremuligheder.

Foto: Gert Blume

– Hvis folk siger Hobro eller Randers til mig, så tænker jeg også umiddelbart, at der vil jeg ikke bo, fordi jeg slet ikke kender det, siger hun.

Og de unge på Syddansk Universitet lader da heller ikke til at følge med i Esbjergs udvikling. I hvert fald så lander fisk på en sikker førsteplads, når Career Country i forbindelse med en konkurrence spørger, hvad de forbinder med Esbjerg. Fodbold, hav, havn og Fanø er også med i toppen af listen.

– Det er selvfølgelig ok, at de skriver fisk, men problemet er, at de ikke forbinder andet med Esbjerg, siger marketingsassistent Lasse Lietzen Jensen, som også er

på messen for at sælge Esbjerg til de studerende.

Han oplever dog, at kandidaterne er blevet langt mere fleksible og villige til at flytte efter et job gennem de seneste år.

– Det er jo voksne og modne mennesker, som kommer her, og de er meget uadvendte og åbne. Mange af dem har også oplevet at være blandt 300 ansøgere, hvis de søger et job i Aarhus. Så når vi fortæller, at sådan er det ikke i Esbjerg, får det dem ofte til at overveje andre muligheder, fortæller Lasse Lietzen Jensen.

CV'er i mailboksen

Foldere ryger ned i tasken, bolsjer i munden, og samtaler stiger og daler. Career

Country fanger uden problem flere studerendes interesse.

De nikker, noterer og lytter til mulighederne i Esbjerg. Så når messedagene er slut, er det et træt, men glad kampagneteam, som drager hjem til Esbjerg.

– Mailboksen plejer at være fuld af CV'er, som jeg så sender ud til de enkelte virksomheder, fortæller Pernille Kragh Røhe og understreger, at en succesfuld messe egentlig drejer sig om at tale dem ofte til at overveje andre muligheder, fortæller Lasse Lietzen Jensen.

Career Countrys mål er nemlig at udbrede budskabet om, at Esbjerg for længst er svømmet væk fra fisken, og i stedet sigter mod at blive Danmarks energimetropol, hvor der er masser af

FAKTA ■■■

CAREER COUNTRY

■ Career Country er en rekrutterings- og tilflytterkampagne for Esbjerg Kommune, som planlægges af Esbjerg Erhvervsudvikling. Kampagnen har eksisteret siden 2007. På messen reklamerer Career Country blandt andet for jobmuligheder hos Mærsk Oil, Rambøll, Syd Energi og Sikkerhedsstyrelsen. Information: www.CareerCountry.dk

KARRIEREDAGENE

Karriedagene er en landsdækkende jobmesse, som direkte henvender sig til studerende, som snart er eller netop er færdige med studiet. Messen blev i sidste uge afviklet i Aalborg, Aarhus, Odense og København. Cirka 100 nationale og internationale virksomheder og organisationer deltog.

muligheder, udfordringer og plads til både familie og karrierer i alle omfang og størrelser.

VIL DU SØGE JOB I ESBJERG?

PATRICK ÅBERG

■ 27 år, blev færdig som cand.merc. i juni 2010:

– Ja, det kunne jeg sagtens finde på. Mulighederne på Fyn er ret dårlige for nyuddannede akademikere. Jeg blev selv færdig for nogle måneder siden, og jeg er ikke den passive type, som bare venter på et jobtilbud. Esbjerg skræmmer ikke mig, selvom jeg er opvokset i Odense, og det lyder, som om der er mange muligheder, så jeg vil allerede hjem



nu og undersøge det nærmere og muligvis kontakte nogle af firmaerne.

ABDI ASIS ABDIKARIM

■ 24 år, bliver færdig som produktionsingeniør i januar 2012:

– Ja, nu efter jeg har snakket med dem (Career Country, red.). De har fuldstændig ændret min opfattelse af Esbjerg. For helt ærligt, så havde jeg en masse fordomme. Jeg troede, at det primært var fiske- og havneindustri, men nu har jeg fået at vide, at der er meget fokus på energi, og det er lige præcis den retning, som jeg vil. Så



jeg er helt klart villig til at flytte efter et job i Esbjerg, fordi selvom jeg er opvokset i Odense, så har jobbet altid førsteprioritet.

ANJA BJERREGAARD

■ 37 år, for tiden arbejdsløs cand.merc.:

– Esbjerg er okay for mig, da jeg bor i Lunderskov og dermed let kan pendle. Jeg tror, at der er store muligheder i Esbjerg, netop fordi der er mange, som ikke er villige til at rejse derover. Det er jo en by i udvikling. Og jeg vil hellere til Esbjerg end eksempelvis til Vejle. Mange af stillingerne lyder også rigtig spændende og virker fyldt med muligheder, så jeg er



da helt sikkert interesseret i Esbjerg.